

35 Vragen aan jezelf voor een uitverkochte lancering

VOORBEREIDING

1. Wat wil ik over de volgende X aantal weken creëren?
Zet een krachtige intentie neer. Je kan het heel specifiek maken (aantallen, bedragen, enz.) of heel algemeen. In beide gevallen ga je absoluut ook bepalen hoe jij je zal voelen bij een heerlijke, succesvolle lancering.
2. Op welke manier kan ik mijn ideale 5 sterren klanten van dienst zijn en deze intentie waarmaken?
3. Voor wie is dit programma bestemd?
4. Wat is het “holy shit” punt van mijn ideale klant? (hun emotionele monoloog)
5. Welke kwaliteiten en eigenschappen moeten mijn klanten hebben om het maximum resultaat van mijn programma te behalen?
6. Welke kwaliteiten en eigenschappen zouden mijn klanten tegenhouden om de volledige waarde van mijn programma te ervaren?
7. Welke 3 getuigenissen zou ik van mijn toekomstige ideale klanten willen ontvangen, die na het volgen van mijn programma een mega doorbraak hebben bereikt?
8. Welke emotionele, fysieke, financiële en spirituele resultaten kunnen mijn klanten uit mijn programma halen?

9. Wat is het allergrootste resultaat dat mijn ideale klanten kunnen behalen?
10. Wat is de inhoud van mijn programma en hoe helpen ze mijn klanten om de gewenste transformatie of resultaten te ervaren?
11. Waarom ben ik in staat om dit programma moeiteloos en met plezier te brengen?
(minstens 7 redenen)
12. Op welke manier is mijn programma een brug tussen waar mijn klanten zich nu bevinden en waar ze naartoe willen?
13. Waarom ben ik de beste coach / dienstverlener om mijn ideale klanten te helpen hun probleem te overstijgen en het resultaat te bereiken waarnaar ze verlangen?
(minstens 7 redenen)
14. Waarom kunnen en zullen mijn klanten hun fantastische resultaten behalen door in mijn programma te investeren?
15. Van alle gelijkaardige programma's die er al bestaan, waarom is mijn programma de beste oplossing voor mijn klanten?
16. Waarin verschilt mijn programma van gelijkaardige programma's?
Waarom verschil ik van andere coaches / dienstverleners?
17. Op welke manier ben ik een perfecte belichaming van wat ik aanbied?
18. Hoe verwijst mijn verhaal naar het programma dat ik aanbied? Hoe heb ik het probleem overwonnen / opgelost dat mijn ideale klanten willen oplossen?

19. Heb ik al getuigenissen over dit programma / mijn werk? Zo niet, aan welke vorige klanten kan ik een getuigenis vragen?
20. Hoeveel dienen mijn ideale klanten te investeren zodanig dat ze zich helemaal overgeven aan het proces, er volledig voor gaan en de best mogelijke resultaten zullen behalen?
21. Waarom is deze prijs een no-brainer?

TIJDENS DE LANCERING

22. Waarvoor ben ik vandaag dankbaar, en waarom? (duik diep in het gevoel)
23. Welke tastbare en ontastbare bewijzen kan ik zien dat alles in mijn voordeel werkt?
24. Waar word ik blij van?
25. Hoe kan ik vandaag nog meer vreugde beleven?
26. Hoe zal ik me voelen na mijn super succesvolle lancering, wanneer ik met mijn ideale klanten aan de slag ga?
27. Op welke manier word ik ondersteund? (door wie, wat, fysiek, energetisch)
28. Waarom is het gewoon onmogelijk voor mij om te falen?
29. Hoe sterk is mijn geloof en vertrouwen dat ik dit programma moeiteloos kan uitverkopen aan het maximum aantal ideale klanten? (indien lager dan 10, pak elk onderdeelje van weerstand aan)

30. Als er ideale potentiële klanten zich echt geroepen voelen om mijn programma te volgen, maar ze vinden dat dit moment niet ideaal is, hoe kan ik hen geruststellen?
31. Als er ideale potentiële klanten zich echt geroepen voelen om mijn programma te volgen, maar ze hebben het gevoel dat het bedrag te hoog ligt, hoe kan ik hen geruststellen?
32. Als er ideale potentiële klanten zich echt geroepen voelen om mijn programma te volgen, maar ze twijfelen of zij wel de gewenste resultaten kunnen behalen, hoe kan ik hen geruststellen?
33. Waarom verdien ik het om super succesvol te zijn?
34. Welk verschil zal mijn uitverkochte lancering betekenen voor mijn klanten, mijn gezin, mezelf, de wereld?
35. Waarom kan ik mezelf op dit moment toelaten om volledig in alignment, in flow en in vertrouwen te gaan?

Op jouw mega succes!

Veel liefs,

